



14^{ème}
Édition
CARREFOUR E&F
emploi & formation

الصالون الوهفي
ملتقي
التشغيل والتكوين

*Le Rendez-vous
Incontournable de
l'emploi et de la formation*

ORGANISÉ PAR :



NOTRE PARTENAIRE :



28 - 29 - 30
JANVIER 2020

PALASI DES EXPOSITION SAFEX
PAVILLION CASBAH

Culture communication

Résidence el moustakbel N°272-Ain Allah, Dely Brahim, Alger.

Le rendez-vous incontournable de l'emploi en Algérie.



Carrefour de l'emploi est le salon professionnel dédié au recrutement, à la formation et à la mobilité professionnelle.

Un événement qui jouit d'une grande popularité auprès des demandeurs d'emploi dont le nombre de visiteurs est en perpétuel croissance année après année atteignant un record national de plus de 25.000 visiteurs lors de la précédente édition

Il se tiendra cette année du 28 au 30 janvier 2020 au palais des expositions pins maritimes, Pavillon Casbah, Safex, Alger.



Obtenez un contact direct permettant d'identifier les meilleurs candidats (plus de 25.000 profils).

Optimisez l'emploi du temps de votre équipe RH grâce à un processus de recrutement rapide et économique.

Constituez un vivier de candidatures pré-qualifié à contacter lorsque vous avez des postes à pourvoir.

Rehausser l'image de votre entreprise via une large couverture médiatique qu'offre le salon.

25.000
VISITEURS
LORS DE LA PRÉCÉDENTE
ÉDITION



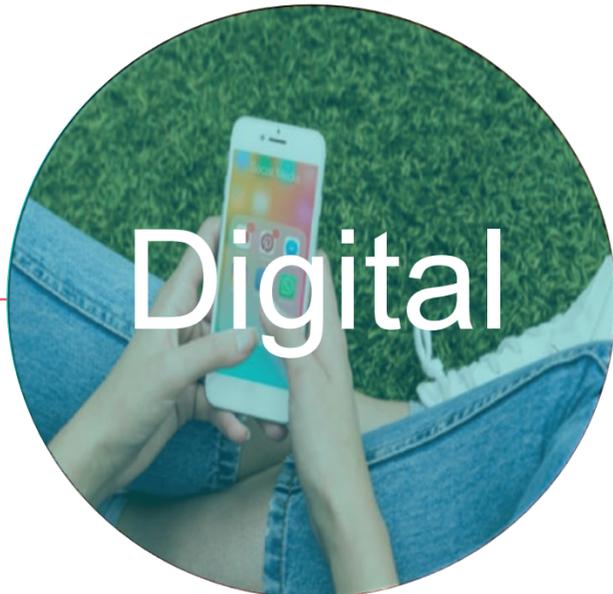
16.000
ENTRETIENS
DIRECT
15% D'ENTRETIENS CONCLUANTS





Plan de Communication

Atteignez votre cible grâce à une communication impactante



Digital



TV & Radio



Presse



Affichage



Mailing (3 Million).

Insertion de Bannières publicitaires sur sites à grande audience.

Événement Sponsorisé sur les réseaux sociaux pendant 30 Jours .

LinkedIn & Facebook (27K abonnés).

05 postes sponsorisée par semaine.

02 Jeux concours par mois.

Site web du salon.

Newsletter



Invitation des sponsors a passer sur des émissions TV
(El Djazairia, Dzair TV, Canal Algérie, ENTV, El Bilad, Numidia)

Invitation des sponsors a passer sur des émissions Radio
(JIL FM, chaine 1, chaine 2, chaine 3)

Plateau radio (Jil FM) en direct du salon.

Présence des médias toute au long du salon.



Organisation d'une Conférence de presse(J-14)
Présence de presse écrite , électronique et audiovisuelle
au long du salon.
Insertions publicitaires sur Liberté et Maghreb Emergent
pendant 15 jours.



Installation de bâches publicitaires au niveau des universités,
écoles, ponts, espaces publics (30 exemplaires).
Distribution du journal du salon (2.000 exemplaires).
Distribution d'affiche 40x60cm (500 exemplaires).
Distribution de Flyers ciblée (50.000).



Nos offres

Des formules adaptées à vos besoins
et votre budget 7500 DA/M²

Formule classique
Stand aménagé de 9m²

67 500,00 DA HT

Frais d'inscription ✓

Formule classique
Stand aménagé de 12m²

90 000,00 DA HT

Frais d'inscription ✓

Formule classique
Stand aménagé de 18m²

135 000,00 DA HT

Frais d'inscription ✓

Informations :

- Les tarifs sont au m² : 7 500 DA HT
- La Superficie minimum est soit un stand aménagé de 9m²
- Les stands comportent ce qui suit : Panneaux de séparation, moquette, spots d'éclairage, réseau électrique, 1 table, 02 chaises, 1 prise électrique, 1 corbeille, 1 comptoir de réception, 1 signalétique
- Il est ajouté au montant des frais d'inscription 7000 DA comprenant : la gestion du dossier, l'inscription au catalogue du salon, les badges exposant, l'attestation de participation, le reportage photo
- Superficie minimum pour stand aménagé double façade : 12m² avec un supplément de 15000 DA
- Insertion page publicitaire dans le catalogue du salon : 15000 DA

Notre Partenaire :



Parmi nos références :





EMBARQUEZ !

@ dg@culturecom-dz.com

023 30 96 06

0560 99 14 69 / 0560 03 89 74

Résidence el moustakbel N° 272 - Ain Allah, Dely Brahim, Alger.