

13ème édition du Carrefour de l'Emploi

Du 29 au 31 janvier 2019
au palais des expositions pins maritimes,
Safex, Alger.



Le rendez-vous incontournable de l'emploi en Algérie.



Carrefour de l'emploi est le salon professionnel dédié au recrutement et à la mobilité professionnelle.

Un événement qui jouit d'une grande popularité auprès des demandeurs d'emploi dont le nombre de visiteurs est en perpétuelle croissance année après année atteignant un record national de plus de 20.000 visiteurs lors de la précédente édition.

Il se tiendra cette année du 29 au 31 janvier au palais des expositions pins maritimes, Safex, Alger.



Pourquoi participer ?



Obtenez un contact direct permettant d'identifier les meilleurs candidats (plus de 20.000 profils).

Optimisez l'emploi du temps de votre équipe RH grâce à un processus de recrutement rapide et économique.

Constituez un vivier de candidatures pré-qualifié à contacter lorsque vous avez des postes à pourvoir.

Rehausser l'image de votre entreprise via une large couverture médiatique qu'offre le salon.

20.792

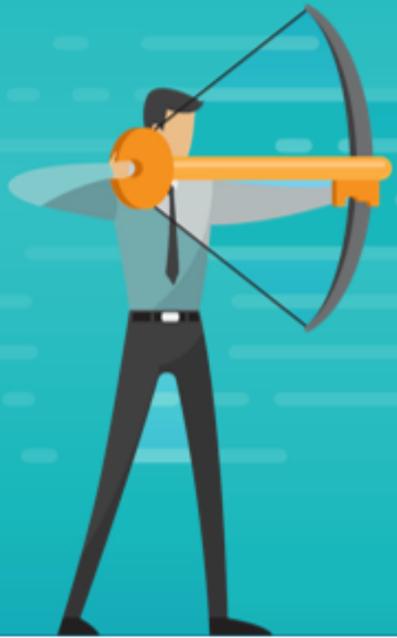
VISITEURS
LORS DE LA PRÉCÉDENTE
ÉDITION



15.150

ENTRETIENS
DIRECT





Plan de Communication

Atteignez votre cible grâce à une communication impactante



Digital



TV & Radio



Presse



Affichage



Mailing (3 Million).

Insertion de Bannières publicitaires sur sites à grande audience.

Événement Sponsorisé sur les réseaux sociaux pendant 30 Jours .

LinkedIn & Facebook (27K abonnés).

05 postes sponsorisée par semaine.

02 Jeux concours par mois.

Site web du salon.

Newsletter



Invitation des sponsors à passer sur des émissions TV
qui s'articule autour du salon.

Invitation des sponsors a passer sur des émissions Radio
qui s'articule autour du salon.

Plateau radio (Jil FM) en direct du salon.

Présence des médias tout au long du salon.



Organisation d'une Conférence de presse (J-14)
Présence de presse écrite et électronique toute au long du salon.
Insertions publicitaires sur Liberté et Maghreb Emergent
pendant 15 jours.



Installation de bâches publicitaires au niveau des universités,
écoles, ponts, espaces publics (30 exemplaires).
Distribution du journal du salon (2.000 exemplaires).
Distribution d'affiche 50x70cm (500 exemplaires).
Distribution de Flyers ciblée (10.000).



Nos offres

Des formules adaptées à vos besoins et votre budget

Formule classique
Stand aménagé de 9m²
118 000,00 DA HT
Frais d'inscription ✓

Informations :

- Les tarifs sont au m² : 12 000 DA HT (stand aménagé) et 10 000 DA HT (Stand non aménagé)
- La Superficie minimum est soit un stand aménagé de 9m² ou un stand non aménagé de 18 m².
- Les stands comportent ce qui suit : Panneaux de séparation, moquette, spots d'éclairage, réseau électrique, table, 03 chaises, prise électrique, corbeille, comptoir de réception, signalétique.
- Il est ajouté au montant des frais d'inscription de 10 000 DA comprenant : La gestion du dossier, l'inscription au catalogue du salon, les badges exposant, l'attestation de participation, le reportage photo.
- Supplément double façade : 15 000 DA – Insertion page publicitaire dans le catalogue du salon : 15 000 DA

Formules Sponsoring



300.000,00 DA HT

Stand 12m²
Droit d'inscription ✓



500.000,00 DA HT

Stand 18m²
Droits d'inscription ✓



800.000,00 DA HT

Stand 24m²
Droits d'inscription ✓

Insertion de votre présentation sur le catalogue du salon	✓	✓	✓
Insertion de votre logo sur les supports de communication de l'événement	✓	✓	✓
Insertion de logo et publications sur les réseaux sociaux et site web du salon	✓	✓	✓
Animation d'une conférence-atelier de 20 minutes	✓	✓	✓
Invitation a la conférence de presse	✓	✓	✓
Tickets repas offerts par jour.	02	04	06
insertion de XX page(s) publicitaire(s) dans le catalogue du salon		01	02
Insertion du logo sur la page de couverture du catalogue du salon			✓
Citation dans le communiqué de presse		✓	✓
Insertion XX annonces recrutement sur le site d'EmploiPartner pendant 03 mois		04	06
Prise de parole au prés du commissaire du salon lors de la conférence de presse			✓
Invitation aux émissions radio et TV			✓

Partenaire Officiel : 1 200 000,00 DA HT

- **Stand 48m²** (emplacement premium de 3 façades).
- Présence sur tous les supports de communication en visibilité optimale.
- Animation de 02 conférences-atelier de 20 min.
- Confection de tenues d'hôtesse aux couleurs du partenaire.
- Insertion d'un reportage couleur en cahier central du catalogue du salon
- 10 tickets repas par jour.
- Insertion dans le catalogue du salon en 4^{ème} de couverture.
- Citation dans le communiqué de presse en qualité de partenaire officiel.
- Insertion de vos annonces recrutement sur le site EmploiPartner.com pendant 06 mois.
- Participation à la conférence de presse et prise de parole au près du commissaire du salon.
- Invitation aux émissions radio et télévision et prise de parole pour la promotion de votre organisme.



Nos références :





EMBARQUEZ !

@ dg@culturecom-dz.com

023 30 96 06

0560 99 14 69 / 0560 03 89 74

Résidence el moustakbel N° 272 - Ain Allah, Dely
Brahim, Alger.